

Sponsoren-Leistungsbeschreibung

Recht, sich als „Offizieller Sponsor“ des „WESTERWÄLDER KERAMIK-CUP“ zu bezeichnen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z. B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen, in Pressemeldungen, in Geschäftsberichten, in Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen zu nutzen.

Bereitstellung von VIP-Eintrittskarten für beide Veranstaltungstage (Reservierte und gepolsterte Sitzplätze bester Kategorie in der Sporthalle, reservierter und bewachter Pkw-Parkplatz etc.) Die VIP-Eintrittskarten berechtigen auch zum Eintritt in den offiziellen VIP-Raum in der Sporthalle.

Weitere Eintrittskarten können zu Sonderkonditionen von 25 % Rabatt auf den regulären Kartenpreis erworben werden.

PARKSCHEINEN für gesonderten, reserviertem und bewachtem VIP-Pkw-Parkplatz, unmittelbar am Haupteingang der Sporthalle in Montabaur.

Sponsorlogo in der „Sponsorenleiste“ der Titelseite des Veranstaltungs-Programmheftes

1/1 DIN A4-Anzeige (4farbig) auf einer Umschlagseite im Veranstaltungs-Programmheft

1/1 DIN A4-PR-Text im Innenteil des Veranstaltungs-Programmheftes

Grußwort im Veranstaltungs-Programmheft

Werbebanden (im Schwenkbereich der Fernsehkameras) in der Sporthalle

Bodenaufkleber auf dem Spielfeld in der Sporthalle

Bannerfahnen in der Veranstaltungsstätte

Unternehmenspräsentation (PowerPoint) auf 2 Großbildwänden in der Sporthalle

Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsors in sämtliche Drucksachen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung eingesetzt werden (z. B. Handzettel, Veranstaltungsplakate, Pressemitteilungen, Eintrittskarten, Ergebnisinformationen, Broschüren, Sponsoren-/Pressewand im Interviewbereich usw.)

Informations-/Promotionsstand im Empfangs- u. Kommunikationszelt zur Eigenpräsentation

Einbindung des Sponsorenlogos auf den Internetseiten des Vereins, mit der Link auf die Homepage des Sponsors

Einbindung des Sponsors in sämtliche Medienaktivitäten im Zusammenhang mit der gesponserten Veranstaltung (Nennung bei Pressekonferenzen, Einbindung des Sponsorlogos in Pressemitteilungen etc.)

Beilage von Informationsmaterial des Sponsors in der offiziellen Veranstaltungs-Pressemappe

Beilage von Informationsmaterial, Flyer, Aufkleber etc. des Sponsors in das Veranstaltungsprogrammheft

Teilnahme des Sponsors an TV-Studiogesprächen

Durchführung einer gemeinsamen, medienwirksamen PR-Aktion im Vorfeld der Veranstaltung, z. B. der Gruppenauslosung mit TV

Einbindung des Sponsors in den VIP-Empfang der Veranstaltung am Samstagabend (reservierter Tisch, einschl. Essen und Getränke)

Einbindung des Sponsors in die Siegerehrung plus kurzer Ansprache, plus Sponsorenlogo an dem Siegerpodest, plus der Option einen EHRENPREIS zu stiften und im Rahmen der Siegerehrung zu übergeben

Regelmäßige Sponsorenhinweise durch den Hallensprecher

Promotion

- Recht zur Durchführung von Gewinnspielen, einschl. Preisübergabe
- Samplingaktionen (Verteilung von Prospekten und/oder Artikel)
- Mitmachaktionen für Zuschauer

Dokumentation

- Bereitstellung einer Dokumentationsmappe, mit allen vom Verein umgesetzten Werbe- und PR-Maßnahmen.
- Fotos von umgesetzten Werbemaßnahmen
- Belegexemplare von Drucksachen, in denen der Sponsor eingebunden ist.