

Ausgangslage

Der Jugend-Förderverein „WESTERWÄLDER KERAMIK-CUP“ e.V. hat die Absicht, den Bereich Marketing & Sponsoring gezielt zu aktivieren und neue Geldquellen zur Förderung des Jugend-Sports im Westerwald zu erschließen.

Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation von Jugendabteilungen und Jugendarbeit in Vereinen sowie die Förderung der Jugendlichen immer mehr Mittel verschlingt (Sportgeräte, Fahrtkosten, Turnierteilnahmen, Jugendfreizeiten etc.), die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich abgewälzt werden können.

Das Projekt profiliert den Jugend-Förderverein als einen Verein, der sich seiner sportlichen, sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der Jugend-Förderverein auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann verstärkt erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ zum Tragen kommt.

Gesellschaft und Sozialpolitik

Genau so wichtig wie das numerische Potential des Jugend-Fördervereins ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen sinnvollen Freizeitbeschäftigung nimmt mit jedem Jahr zu.

Der Jugend-Förderverein trägt mit seinem Event entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fußball“ bewahren kann.

Der Jugend-Förderverein steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.

Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der Jugend-Förderverein ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit gezielter Nachwuchsförderung wahr.

Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.

Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den Jugend-Förderverein zu einem attraktiven Partner macht: die Faszination Fußball ganz allgemein. Noch nie war der Fußball in Deutschland so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so groß.

Der Jugend-Förderverein ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.

Zielsetzungen

Partnerschaft

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der Jugend-Förderverein seine Ziele wie folgt: Gesucht werden Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen unseres Jugend-Fördervereins identifizieren können und davon profitieren möchten.

Kontinuität

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die gewünschte minimale Vertragsdauer sollte deshalb drei Jahre betragen.